

Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute

Lichtkünstlerische Illumination
von städtischen Gebäuden, Brunnen und Kirchen
mit bürgerschaftlichem Engagement

Erstellen von Fotos dieser „besonderen Stadtansichten“, Videos,
CD-ROMs, Printdokumentationen und -publikationen, Internetauftritt
mit hervorragender Positionierung in Suchmaschinen



PAX2005 – Copyright © Lightmaster 2005



German Travel Mart (GTM) 2008 – Copyright © Lightmaster 2008

Die lichtkünstlerische Stadtillumination von städtischen Gebäuden, Brunnen und Kirchen wurde im bürgerschaftlichen Engagement entwickelt und kommt ohne sichtbare Eingriffe ins Stadtbild aus, bei minimiertem zusätzlichem Energieverbrauch. Die Illumination ist insektenfreundlich. Sie wirkt bei großen Stadtfesten beruhigend und damit deeskalierend. Die Realisierung kann problemlos mit relativ geringen Kosten nachhaltig durch einen Vernetzungsprozess zwischen städtischen Dienststellen, Stadtwerken Augsburg, City Initiative Augsburg e.V., Regio Augsburg Tourismus GmbH, Fachfirmen und engagierten Bürgern ermöglicht werden.

So konnten zu festlichen Anlässen die städtischen Gebäude, Kirchen und Brunnen mit guter Akzeptanz in verschiedenen Inszenierungen gezeigt werden — „die Stadt legt ihr Festtagsgewand an“ — mit durchweg positiver Resonanz in den Medien.

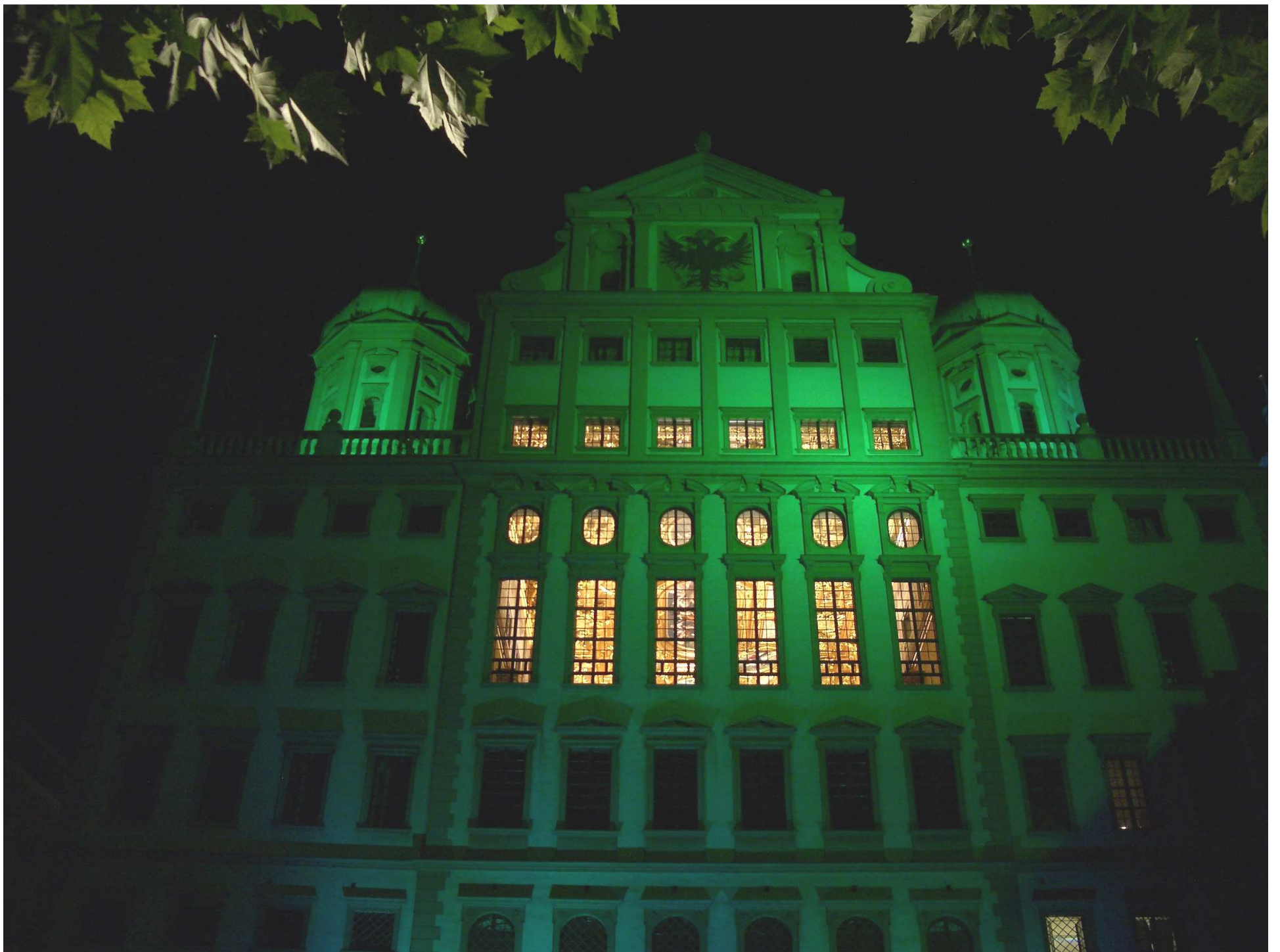
Die einprägsamen Bilder der blauen Ulrichskirchen und des roten Herkulesbrunnens sind zu Klischeebildern für die „MAX-Feste“ geworden, ebenso die Bilder des grünen Rathauses mit dem erleuchteten Goldenen Saal für Einladungen der Stadt ins Rathaus.

Die Stadtilluminationsbilder wurden in vielfältigen Publikationen (Print, Videos, CD-ROMs, Internetauftritt) in die Medien transportiert, Augsburg im Internet zum Thema hervorragend überregional positioniert (www.stadtillumination.de), mit den Merkmalen des bürgerschaftlichen Engagements und Vernetzung, der Bereitschaft unterschiedlichster Akteure gemeinsam im Konsens zur Entwicklung der Stadt beizutragen und hierfür Akzeptanz zu schaffen.

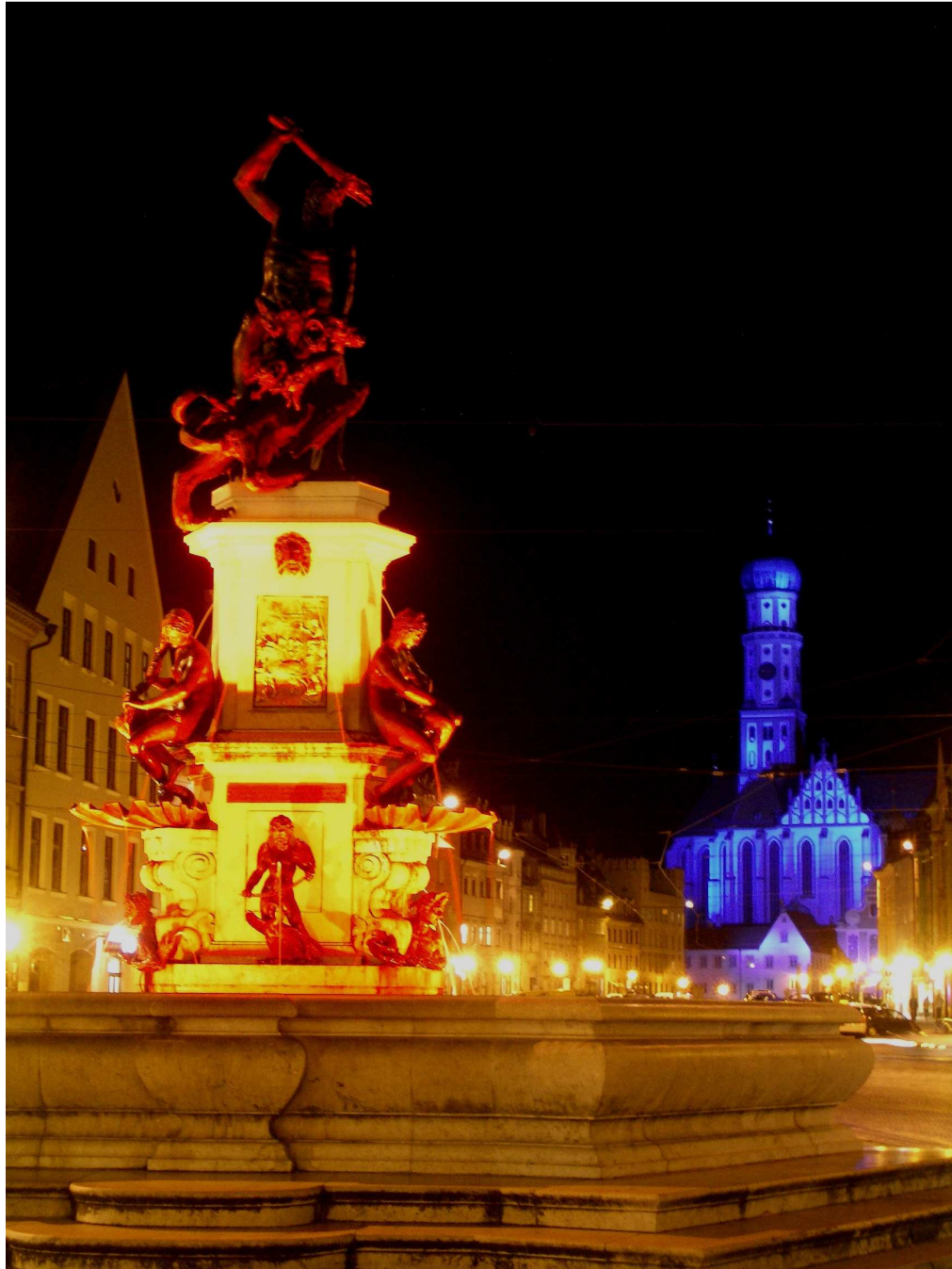


PAX2005 — Copyright © Lightmaster 2005





Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute



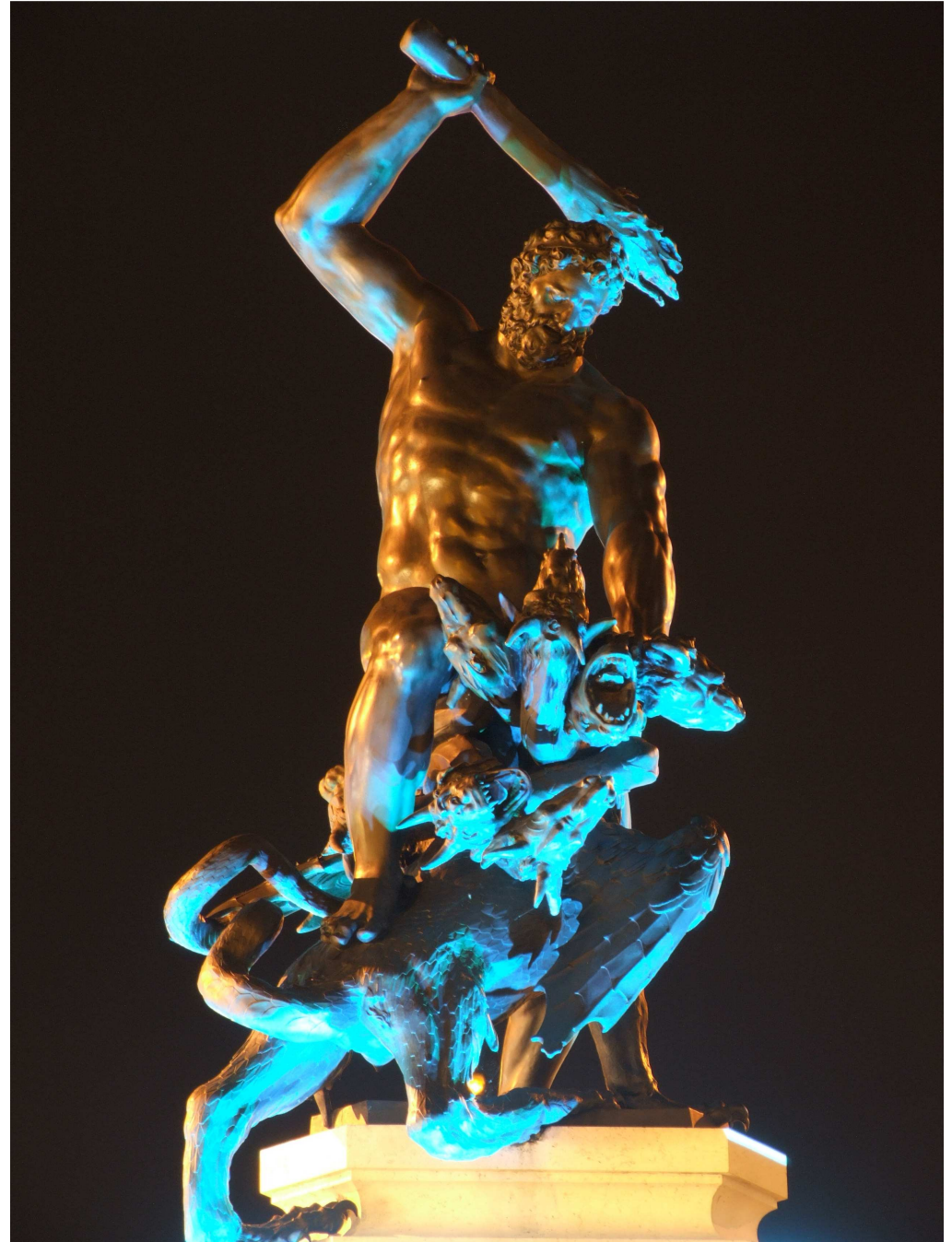
German Travel Mart (GTM) 2008 – Copyright © Lightmaster 2008



PAX2007 – Copyright © Lightmaster/Patscheider 2007



PAX2007 – Copyright © Lightmaster/Patscheider 2007



PAX2007 – Copyright © Lightmaster/Patscheider 2007



PAX2005 – Copyright © Lightmaster 2005



German Travel Mart (GTM) 2008 – Copyright © Lightmaster 2008



Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute

Zu MAX2006 und MAX2007 wurde der Innenraum der Ulrichsbasilika in angepasster Farbgebung zu den dort stattfindenden Veranstaltungen illuminiert.



MAX2007 — Copyright © Lightmaster/Fössinger 2007



MAX2007 — Copyright © Lightmaster/Patscheider 2007







Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute

2007 WASSER – KRAFT – LICHT

Veranstaltung zu PAX 2007 16.06.07 bis 08.08.07

Zum Friedensfestprogramm PAX 2007 „Wasser“ wurden in der Augsburger Altstadt ein Kanalabschnitt und ein Wasserkraftwerk lichtkünstlerisch illuminiert, somit der Zusammenhang von Fließwasserkanal und Wasserkraftwerk visualisiert.

Eine durch Dunkelheit der Aufmerksamkeit bisher entzogene Architektur wurde so temporär in den Blickwinkel des öffentlichen Interesses gerückt. Die Energie für die Illumination wurde durch das Wasserkraftwerk selbst erzeugt.

Die Illumination transportierte die Möglichkeit der Nutzung von Wasserkraft durch Mikrowasserkraftwerke in Privatbesitz ins öffentliche Bewusstsein.

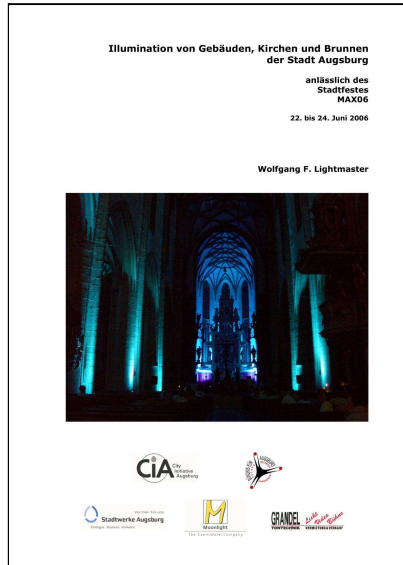
WASSER – KRAFT – LICHT wurde völlig ohne Geldfluss realisiert, ausschließlich durch bürgerschaftliches Engagement und Vernetzung.



Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute – Publikationen



Printdokumentation PAX2005 – 17 Seiten



Printdokumentation MAX06 – 9 Seiten



CD-ROM Dokumentation PAX2005



CD-ROM Dokumentation 2005-06-07



CD-ROM Dokumentation W-K-L 2007



Video Wasser – Kraft – Licht 2007

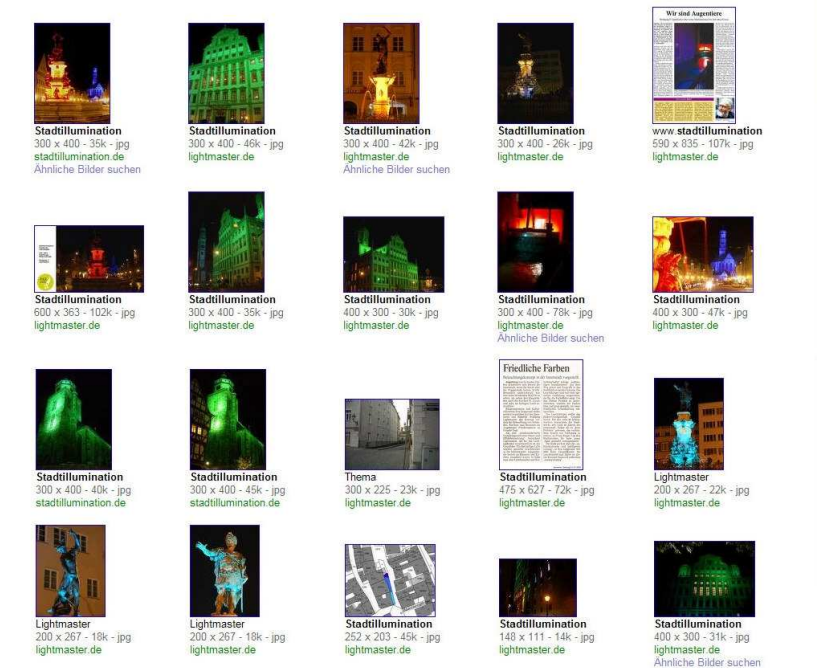


Einladung der Stadt Augsburg zu den Neubürgerempfangen 2005 bis 2010



Video PAX2005

Die Stadtiluminationen wurden in vielfältigen Publikationen (Prints, Videos, CD-ROMs, Internetauftritte) in die Medien transportiert, Augsburg im Internet zum Thema hervorragend überregional positioniert.
www.stadtilumination.de — www.lightmaster.de



www.stadtilumination.de — www.lightmaster.de
 Internet-Positionierung Google Platz 1-20 — Bilder Stadtilumination

Stadtillumination Augsburg 2003 bis heute – Überblick

2005 Festjahr 450 Jahre Augsburger Religionsfriede PAX2005

Die Illumination begann am 15.06.2005 zum Beginn der Ausstellung „Als Frieden möglich war“ mit Augustusbrunnen, Merkurbrunnen und Herkulesbrunnen. Sie folgte einer Dramaturgie unter Einbeziehung der besonderen Anlässe „Lange Kunstnacht“, Stadtfest „MAX05“, „Wege zum Paradies“ und fand ihren Höhepunkt beim „Fest zum Friedensfest“ 05.08.05 bis 08.08.05.

Illuminiert wurden: Ulrichskirchen, Moritzkirche Turm und Glasfenster, Rathaus beide Seiten und Goldener Saal, Eisenberg, Perlachturm, Elias-Holl-Platz, Projektion Capitol, Bürgerhof, Augustusbrunnen, Merkurbrunnen, Herkulesbrunnen

2006 Stadtfest MAX06 22.06.06 bis 24.06.06

Illuminiert wurden die beiden Ulrichskirchen außen, die Basilika innen zu den Veranstaltungen in angepasster Farbgebung, Augustusbrunnen, Merkurbrunnen, Herkulesbrunnen, Schaezlerpalais und Bürgerhof. Sie bildeten einen würdigen Rahmen und Kontrast zur farblich-dynamisierten Disco-Beleuchtung der Festzone. Die ruhige, deeskalierende Wirkung der Farbgebung und -gestaltung hat sich bewährt.

2007 PAX2007 16.06.07 bis 08.08.07

Anlässlich des Friedensfestprogramms der Stadt Augsburg PAX2007 wurden die drei Augsburger Prachtbrunnen, Augustus-, Herkules- und Merkurbrunnen, dem Thema "Wasser" und ihrer Funktion entsprechend in blau-grünen Tönen illuminiert.

2007 WASSER – KRAFT – LICHT Veranstaltung zu PAX2007 16.06.07 bis 08.08.07

Zum Friedensfestprogramm PAX2007 „Wasser“ wurden in der Augsburger Altstadt ein Kanalabschnitt und ein Wasserkraftwerk lichtkünstlerisch illuminiert, somit der Zusammenhang von Fließwasserkanal und Wasserkraftwerk visualisiert.

2007 Stadtfest MAX07 21.06.07 bis 23.06.07

Illuminiert wurden die beiden Ulrichskirchen außen, die Basilika innen zu den Veranstaltungen in angepasster Farbgebung, Augustusbrunnen, Merkurbrunnen, Herkulesbrunnen, Schaezlerpalais und Bürgerhof.

2008 Einladung GTM (German Travel Mart) 28.04.08

Auch in 2008 wie schon zu besonderen Anlässen in den Jahren zuvor konnte die Stadt anlässlich der Einladung der Regio Augsburg Tourismus GmbH „German Travel Mart“ am 28.04.08 ihr Festtagsgewand anlegen und Gebäude, Kirchen und Brunnen den Gästen aus aller Welt lichtkünstlerisch illuminiert zeigen.

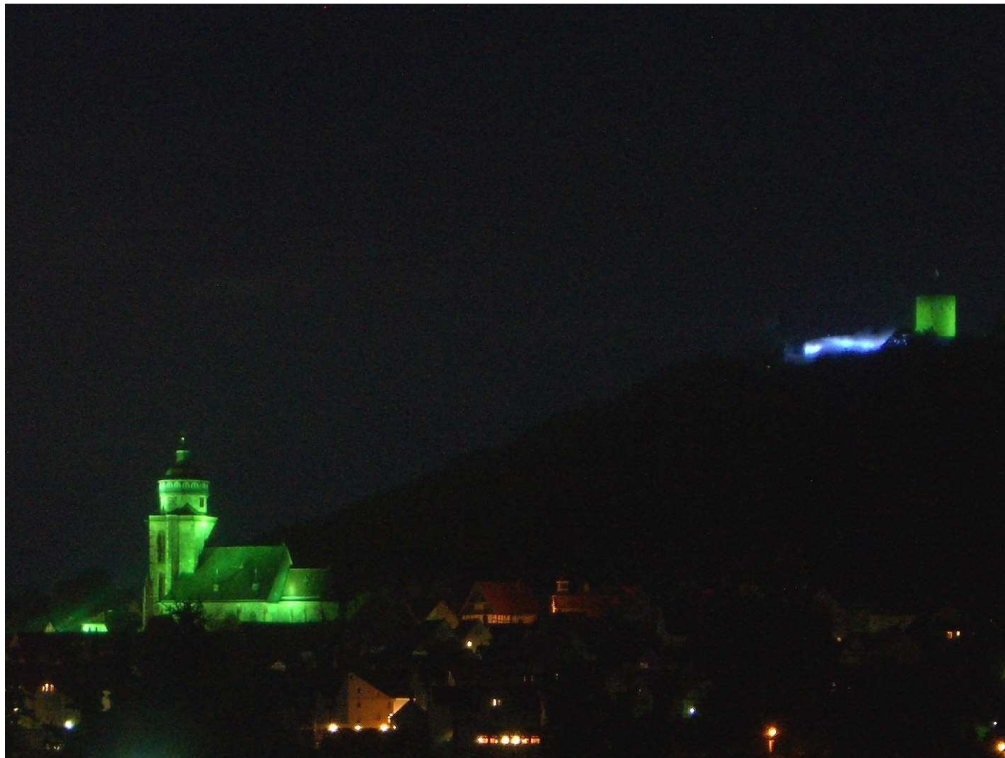
Stadtillumination von Homberg/Efze anlässlich des Hessentages 2008 vom 06. bis 15. Juni 2008

Überregional findet die Stadtillumination Augsburg Beachtung, mit den Merkmalen des bürgerschaftlichen Engagements und Vernetzung, der Bereitschaft unterschiedlichster Akteure gemeinsam im Konsens zur Entwicklung der Stadt beizutragen und hierfür Akzeptanz zu schaffen.

Zusammen mit der Stadt Homberg/Efze, dem Verein „Bürger für Homberg“, dem örtlichen Energieversorger KBG und der Hessischen/Niedersächsischen Allgemeine Zeitung konnte die Stadtillumination anlässlich des Hessentages 2008 vom 06. bis 15. Juni 2008 kostengünstig und nachhaltig realisiert werden.

Die markante „Skyline“ von Homberg aus Marienkirche und Burgruine Hohenburg konnte durch die Illuminationen in Blau und Grün weithin sichtbar einen würdigen, einprägsamen „Rahmen“ für die Festtage und -aktivitäten bieten. Dies wurde erreicht durch kostengünstige Modifikation und Nutzung der schon bestehenden Beleuchtungseinrichtungen des örtlichen Energieversorgers KBG. Der zusätzliche Energieverbrauch ist vernachlässigbar gering. Für zukünftige Anlässe kann diese Stadtillumination nachhaltig ohne weitere Kosten immer wieder realisiert werden.

Diese Art der Illumination lässt nun die beiden Wahrzeichen jährlich vom 06. bis 15. Juni erstrahlen und erinnert die Bürger und Besucher der Stadt an den 48.Hessentag, der an eben diesen Tagen im Jahr 2008 stattgefunden hat.



Stadtillumination Homberg/Efze Hessentag 2008 — Copyright © Lightmaster 2008



Stadtillumination Homberg/Efze Hessentag 2008 — Copyright © Lightmaster 2008